

横浜商科大学紀要 第二卷

論 文

「マーケティング・コンセプト」(Marketing Concept).....	宮原義友.....(一)
問題解決のシステムのアプローチ.....	前川良博.....(三一)
直接原価計算論争に関する一考察.....	古木 稔.....(六九)
「取締役・会社間の取引」に関する一考察.....	石井文廣.....(一一九)
文芸批評における価値評価的と理論構成的.....	今村温之.....(二七一)

——モリス・ヴァイツの方法——